



Realizzare un pitch

Contenuti e struttura

Erica Moretto

"COMUNICARE IL PLP: strumenti e opportunità"
Alba, 30 settembre 2022



CHE COS'E' UN PITCH?

Il pitch serve a presentare in maniera efficace e sintetica, tutti gli elementi più importanti che servono a far conoscere il progetto.

Ha una struttura che aiuta a organizzare i contenuti e una grafica che potenzia la comunicazione.

Storytelling



INTEREST



INSTRUCT



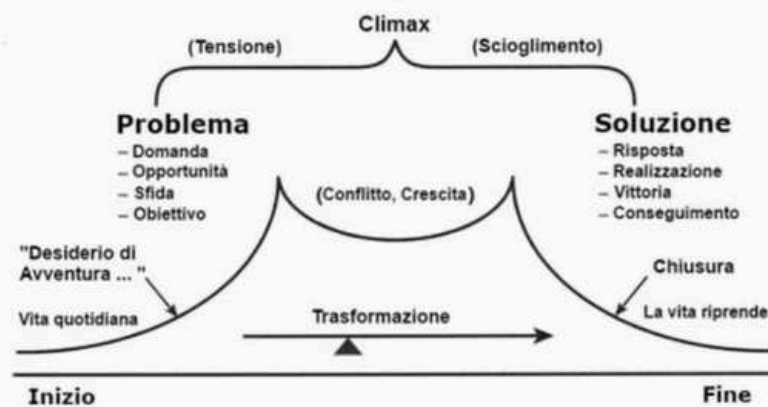
INVOLVE



INSPIRE

Storytelling

CURVA DELLO STORYTELLING



IL CONTESTO

AUDIENCE
TEMPO a DISPOSIZIONE

La struttura

- Copertina
- Team di lavoro (chi siamo)
- Sfida sociale (perché)
- Vision
- Descrizione (come)
- Destinatari
- Azioni e tempi
- Sostenibilità (risorse e opportunità)

Il logo

Casistica	Versione del marchio da utilizzare
Il marchio deve essere stampato con un dispositivo a colori	
Il marchio deve essere inserito in un sito web	
Lo sfondo su cui riprodurre il marchio è di colore blu, con crome identiche al blu appartenente alla palette di Prevenzione Piemonte	
Lo sfondo su cui applicare il marchio risulta molto chiaro, o rende la leggibilità di un logo monocromatico bianco molto scarsa	
Lo sfondo su cui applicare il marchio risulta molto scuro, o rende la leggibilità di un logo monocromatico nero molto scarsa	
Il marchio deve essere stampato con un dispositivo in bianco e nero, su un supporto bianco (ad esempio carta da ufficio)	
Il marchio deve essere stampato in bianco e nero, su un supporto nero	

www.regione.piemonte.it

La scelta dei colori



www.paletton.com
www.colors.com

L'uso delle icone



MANEGGIARE
CON CURA
CAMPAGNA PER LA SICUREZZA DEI PICCOLI



da 0 a 6
mesi



Non ti allontanare
mentre lo cambi!



Corica il bambino
sempre sulla schiena



Evita l'uso di braccialetti,
collane, orecchini



La temperatura del
biberon non deve
superare i 35°C



L'altezza è un pericolo
per le cadute



La temperatura ideale
dell'acqua è 35 - 37° c



www.thenounproject.com
www.flaticon.com

Scelta del font

Serif

Sono font *graziosi*: consigliati se c'è molto testo
Garamond, Times Baskerville

Sans Serif

Sono font *bastoni*: per essere incisivi,
sono lo standard per il digitale
Helvetica, Arial, Gill Sans

Non più di 2 font

www.grafigata.com

Scelta del font

Dimensioni

26-32 per i titoli
20-24 per il corpo del testo

Per movimentare

Bold
Extra Bold
Now Bold

L'AMORE È QUANDO

la felicità di un'altra persona
è più importante della tua.

(H. JACKSON BROWN)

www.dafont.com
www.fonts.google.com

Le immagini

Attenzione alla privacy

Leggibili

Meglio non sovrapporre al testo

Calibrare pieni e vuoti



"Noi non veniamo
dalle stelle o dai fiori,
ma dal latte materno"

William Shakespeare

S.C. Ostetricia e Ginecologia
S.C. Pediatria e Neonatologia
Consultorio Familiare Alba e Bra



Sede legale ASL CN2
Via Verdi, 10 - 12051 ALBA (CN)
Tel. +39 0173 56600
Fax +39 0173 56680
e-mail: albor2@aslcn2.it - www.albor2.it

www.pexels.com
www.pixabay.com

Il testo

REGOLA 6x6

Massimo 6 righe di testo per slide

Massimo 6 parole per riga

